



BREIZH GAZELENN

RALLYE DES GAZELLES 2024





SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT **p.3**

Un rallye responsable.....p.4

Un rallye social et solidaire.....p.5

Les retombées médiatiques du rallye.....p.6 et 7

Un rallye soutenu par de nombreuses personnalités .p.8

PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPAGE **p.9**

NOTRE PARTENARIAT AVEC UNE ASSOCIATION **p.10**

COMMENT NOUS AIDER **p.11**

Les avantages du sponsoring.....p.12/13/14

CONTACTS **p.15**

ANNEXES

Bon de souscription.....p.16





PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC Édition 2024



- ❖ **190** équipages sur la ligne de départ chaque année
- ❖ **60** nationalités représentées
- ❖ Suivi des participantes **par satellite** pour une sécurité à la pointe de la technologie
- ❖ Rallye-raid **100% féminin**
- ❖ Se déroule dans le Sud du désert marocain
- ❖ Uniquement **en hors-piste**
- ❖ **Navigation à l'ancienne**, sans GPS et avec carte et boussole
- ❖ **Dimension solidaire** très forte avec l'association Cœur de Gazelles
- ❖ **Seul événement sportif au monde certifié ISO 14001:2015**

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

UN RALLYE RESPONSABLE...

- ❖ L'équipage gagnant est celui qui fait **le moins de kilomètres** : pas de vitesse pour une autre vision de la compétition automobile,
- ❖ Seul Rallye au monde **certifié depuis 2010 par la norme environnementale ISO 14001**
- ❖ **Bilan environnemental** réalisé chaque année
- ❖ Mise en place d'une charte de **Responsabilité Sociétale et Environnementale**,
- ❖ **Incinération de tous les déchets** pendant le Rallye pour un bivouac propre.
- ❖ Réduction des émissions de CO₂, de la consommation d'eau, d'énergie et des déchets. **Un don annuel est réalisé par l'organisation en faveur de projets écoresponsables et solidaires.**





UN RALLYE SOCIAL ET SOLIDAIRE



En 2001, pendant le Rallye Aïcha des Gazelles, est née **l'association Cœur de Gazelles.**

Reconnue d'intérêt général, cette association s'appuie sur la force, la notoriété et les valeurs du Rallye pour se mettre au service des populations marocaines.



Chaque année, plus de 8 000 patients sont soignés gratuitement pendant la Caravane Médicale.

Des domaines d'actions multiples

- ♥ Le médical,
- ♥ Le développement durable et l'environnement,
- ♥ La réinsertion professionnelle et l'assistance à la vie quotidienne,
- ♥ L'aide à la scolarisation
- ♥ Les dons

La caravane médicale

- 1364 consultations **médecine générale**
- 596 consultations **pédiatriques**
- 224 consultations **gynéco** dont **75 écho**
- 597 **dépistages** du diabète
- 380 consultations **dentaires**
- 2291 prescriptions de **médicaments**
- 609 consultations **optiques** et 640 paires de lunettes affectées





PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LES RETOMBÉES MÉDIAS DU RALLYE



Retrouvez l'ensemble des retombées médias sur le site <https://www.rallyeaichadesgazelles.com/> dans l'onglet médias rubrique Aura médiatique.

PROGRAMMES COURTS M6



21 MODULES SUR LE RALLYE

DIFFUSIONS :

Du lundi au vendredi à 20h20
Le samedi à 12h30
Le dimanche à 20h45

NOMBRE DE CONTACTS* :

- **33,58 millions** soit plus de 32,96% des 25-49 ans.
- **19,6 millions** soit plus de 35,7% sur la cible FRDA<50*.

GRP**:

- **180,14 GRP** sur la cible des 25-49 ans.
- **204,20 GRP** la cible des FRDA<50*.



- Nombre de contacts : FRDA<50 : désigne en terme de cible les femmes responsables des achats de moins de 50 ans
- ** GRP : « gross rating point », correspond au nombre moyen de contacts publicitaires obtenus sur 100 individus de la cible visée.

LA RADIO DES FEMMES

62% DE FEMMES À L'ÉCOUTE CHAQUE JOUR⁽¹⁾



1 874 000 AUDITEURS QUOTIDIENS⁽²⁾

PROGRESSIONS SUR CIBLES CLÉS⁽³⁾

25-49 ans
+10%

Femmes RDA – 50 ans
+7%

Femmes Actives
+4%

Femmes CSPI+
+36%

SUCCÈS DE LA MATINALE **LE RÉVEIL CHÉRIE** :

TOUS LES INDICATEURS EN HAUSSE SUR LES FEMMES, FEMMES ACTIVES, FEMMES CSPI+⁽⁴⁾

Sources : Médiamétrie 126 000 Radio. Janvier-Mars 2019. Évolutions vs Novembre-Décembre 2018. L-V. 5h-24h. 13 ans et + sauf précision.

(1) Structure de l'Audience Cumulée.

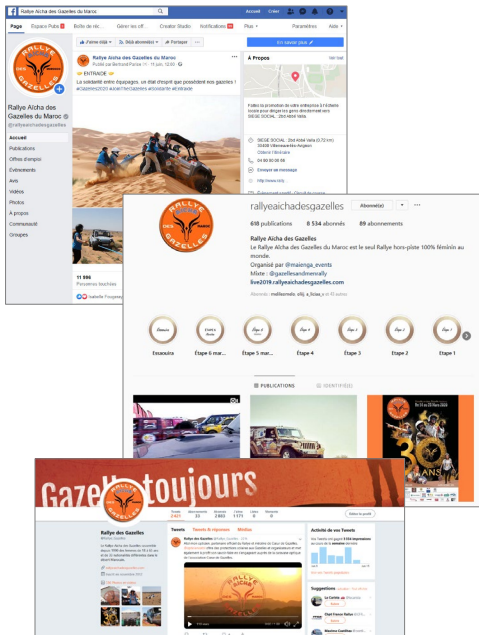
(2) Audience Cumulée.

(3) Évolution du Quart d'Heure Moyen.

(4) Évolution de l'Audience Cumulée, du Quart d'heure Moyen, de la Part d'Audience et de la Durée d'Écoute par Auditeur.

RESEAUX SOCIAUX ET WEB TV

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc continue sa progression sur le web et les réseaux sociaux avec des chiffres qui continuent à grimper. Retrouvez le Rallye sur les réseaux sociaux.



+ de 80 000 abonnés sur la page officielle du Rallye

72% des utilisateurs font partie des **25-54 ans**
66 % de femmes

+ de 9 000 abonnés

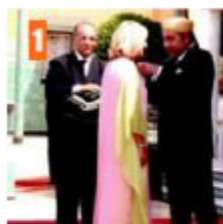
23% hommes / **77%** Femmes
62% sont âgés entre 25 et 44 ans.

+ de 2 000 abonnés

35% hommes / **65%** Femmes
63 900 impressions pendant la durée du rallye

Soutenus par de nombreuses personnalités ...

Chaque année depuis sa création, de nouvelles personnalités sont séduites par le concept du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc et par les messages qu'il véhicule. Leur soutien et leur engagement permet d'amplifier la présence médiatique de l'événement



1 - Sa Majesté Le Roi Mohammed VI Remise à Dominique Serra de la médaille du Wissam El Alaoui en 2013 .



2 - Son Altesse Sérénissime Le Prince Albert II de Monaco Inauguration et départ des véhicules de la catégorie E - Gazelles depuis 2017

3 - Son Altesse Sérénissime La Princesse Stéphanie de Monaco Départ des véhicules de la catégorie E - Gazelles en 2018 depuis le Palais Princier de Monaco .



4 - Madame Christine Lagarde Présidente du FMI . Marraine du Rallye en 2016 et 2017.



5 - Monsieur Christian Estrosi Maire de Nice, Président de la Métropole, Président délégué de la Région Provence - Alpes - Côte d'Azur Départ de Nice depuis 2015 .



6 - Monsieur Paul Belmondo Réalisateur du film « The Gazelles » l'esprit Pionnier

7 – Monsieur Bruno Solo Parrain et présentateur des programmes courts M 6 en 2014 , 2017 et 2020



8 – Madame Audrey Azoulay Directrice Générale de l' UNESCO



9 - Monsieur André Manoukian Parrain et présentateur des programmes courts M 6 en 2012 et 2013



10 - Madame Kiera Chaplin et Madame Jazmin Grace Grimaldi « E -Gazelles » de la 28ème édition



PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPAGE:

BREIZH GAZELEDD

Amies depuis une vingtaine d'années, la concrétisation d'un projet à deux semblait une évidence. Ces dernières années, la vie nous a imposé des expériences difficiles. Aujourd'hui c'est à nous de décider de notre destin et de faire de notre rêve une réalité.

Le dépassement de soi, l'aventure et le partage sont des valeurs qui nous motive à vivre cette expérience unique. Notre complémentarité sera notre force pour avancer et concrétiser ce projet. Nous sommes des femmes déterminées et nous allons relever ce défi !



Sabrina Mingant

42 ans
Commerciale
Pilote / Navigante
Novice

**Curieuse
Persévérante
Enthousiaste**



Mélanie Guéganton

35 ans
Infirmière
Pilote / Navigante
Novice

**Déterminée
Motivée
Dynamique**





Notre partenariat avec une association:

« Les p'tits doudous de Brest même »

ASSOCIATION
Les P'tits Doudous
de Brest Même

L'ASSOCIATION CRÉE PAR DES SOIGNANTS QUI AMÉLIORE LE VÉCU DES ENFANTS OPÉRÉS.

PLUS DE 110
ASSOCIATIONS
LOCALES CRÉES
DANS TOUTE LA
FRANCE



DES DOUDOUS

Un doudou offert pour être rassuré ou simplement avoir le sourire

Pour s'approprier le masque d'anesthésie et être plus apaisé au bloc opératoire



DES GOMMETTES



GO DOUDOUS !

Un casque VR* pour voyager et se détendre avant ou pendant son opération.

Un jeu interactif pour vivre une expérience à l'hôpital moins stressante



"LE HÉROS, C'EST TOI !"

*Casque de réalité virtuelle



Association en partie financée par le recyclage des déchets hospitaliers

PLUSIEURS CENTAINES DE TONNES DE MÉTAUX RECYCLÉS PAR AN

VOUS VOULEZ AIDER LES P'TITS DOUDOUS ?

Faites un achat solidaire



Faites un don



Suivez-nous !



lesptitsdoudous.org

lpd-brestmeme@lesptitsdoudous.org

*L'association étant reconnue d'intérêt général, vous pouvez déduire ce don de vos impôts à hauteur de 60% pour les particuliers et 50% pour les entreprises.



BESOIN DE FINANCEMENT COMMENT NOUS AIDER?

LES FRAIS DE PARTICIPATION AU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

BESOINS	MONTANT
Frais d'inscription.....	15 750 €
Véhicule (Si location et en fonction du véhicule).....	7500 €
Transport aller/retour Maroc (traversée maritime, carburant, hébergement...)	2 500 €
Systèmes de sécurité obligatoires (Balise sarsat et système Tracking.....	1 650 €
Système odométrique.....	690€
Stage de navigation et d'orientation (Pour 2 personnes en Franc hors hébergement).....	1950€
TOTAL	30 040€

Les contributions additionnels seront versées à l'association des p'tits Doudous de Brest même



TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING

POURQUOI SPONSORISER NOTRE ÉQUIPAGE ?

01 L'ORIGINALITÉ DU SPONSORING D'UN CHALLENGE FÉMININ

Votre marque sera associée à un événement sportif médiatisé qui met en lumière des femmes et des valeurs sociétales:

Le courage, le dépassement de soi, l'entraide, la solidarité, l'engagement environnemental

02 LA COUVERTURE MÉDIA DE VOTRE ÉQUIPAGE

- Instagram
- Facebook-
- Radio locale
- La presse régionale

03 UN AVANTAGE FISCAL

En France, l'article 39.1.7 du CG des impôts sur les entreprises : « En France, les sommes versées par les entreprises sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise et **sont déductibles de leur revenu imposable** ».

04 L'ASSOCIATION DE L'IMAGE DU SPONSOR À UN CONCEPT VALORISANT ET DYNAMIQUE

Le Rallye Aïcha des Gazelles est reconnu **mondialement pour son concept unique de navigation à l'ancienne**





PROPOSITION DE SPONSORING UN PARTENARIAT SUR MESURE



Les différentes formes de partenariat :

FORMULE 1	VOUS AVEZ L'EXCLUSIVITÉ <ul style="list-style-type: none">• Vous êtes notre sponsor unique ! Vous bénéficierez de l'ensemble des espaces sur notre véhicule, nos gilets, nos casques.• Personnalisation de tous nos supports de communication avec votre logo.• Nous vous proposons également de venir présenter notre projet et notre 4X4 à tous vos collaborateurs dans vos locaux.	35 000€
FORMULE 2	Vous disposez de la moitié latérale de notre véhicule comme espace publicitaire : Côté pilote ou co-pilote Nous publierons un article concernant votre entreprise sur notre pages Instagram et notre page Facebook.	17 500€
3	Vous disposez d'un espace publicitaire le 4X4 d'environ 100x110cm et la visibilité sur les réseaux sociaux, presse...	5 000€
4	Vous disposez d'un espace publicitaire le 4X4 d'environ 50x110cm et la visibilité sur les réseaux sociaux, presse...	3 000 à 4 999 €
5	Vous disposez d'un espace publicitaire le 4X4 d'environ 50x60cm et la visibilité sur les réseaux sociaux, presse...	2 000€ à 2 999€
6	Vous disposez d'un espace publicitaire sur le 4X4 d'environ 30x30cm et la visibilité sur les réseaux sociaux, presse...	De 1000 à 1999€
7	Visibilité sur notre page Facebook et sur Instagram et sur notre site internet	De 30 € à 999€



TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

COVERING DE NOS CASQUES ET VÊTEMENTS

LES GILETS OFFICIELS

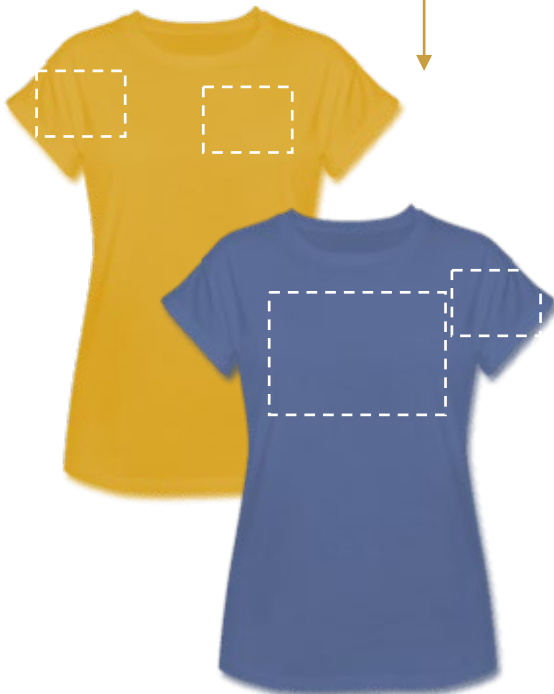
ATTENTION !

Le devant du gilet est réservé aux sponsors officiels du rallye, seul l'arrière peut être utilisé par un sponsor équipement



NOS T-SHIRTS

Nous vous conseillons plutôt les manches pour une meilleur visibilité.



NOS CASQUES





CONTACTS

Notre devise :

Vises la lune et tu atterriras dans les étoiles.



Sabrina
MINGANT

06 89 84 33 87



Mélanie
GUEGANTON

06 12 39 29 58



Breizhgazelenn.fr



breizhgazelenn@gmail.com



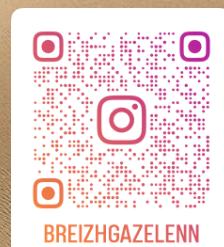
Breizh gazelell



breizhgazelenn

Instagram

Ils nous font confiance :





TEAM

BON DE SOUSCRIPTION

Merci d'avance pour votre aide.

Les contributions additionnels seront versées à l'association
des p'tits Doudous de Brest même



Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de€ à l'association
« *Nom de l'association* », située « *Adresse postale de l'association* » (cocher la mention exacte)
:

- Par chèque à l'ordre de « Nom de l'association »
- En équivalent : matériel, accessoires, fournitures...

Raison sociale : Téléphone :

Nom du responsable : Email :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Site Internet :

Fait à : Le :

Cachet de la société (obligatoire)

Signature précédée de la mention
« Lu et approuvé »

